

REGULAMIN SERWISU „Testujemy”

§ 1. DEFINICJE

1. Organizator (lub Administrator) - Agencja Reklamowa Marketing Plus P. Kurowski, A. Selak sp.j. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy 30-106), przy ulicy Senatorskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000236767, NIP 6772251403, której Jeronimo Martins Polska S.A. powierzyła prowadzenia Serwisu;.
2. Badanie – badanie opinii publicznej/rynku, prowadzone wśród zarejestrowanych Użytkowników serwisu „testujemy.biedronka.pl”.
3. Serwis – serwis WWW znajdujący się na stronie internetowej zamieszczonej pod adresem www.testujemy.biedronka.pl. Serwis wykorzystuje pliki cookies. Informacja o tym pojawia się użytkownikowi podczas pierwszego uruchomienia Serwisu i jest widoczna dopóki użytkownik nie kliknie „zgadzam się”.
4. Użytkownik - każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych Użytkownikiem można się stać dopiero po dokonaniu prawidłowej rejestracji w Serwisie, w sposób zgodny z zapisami niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik – Użytkownik biorący udział w Badaniu.
6. Akcja – działania związane z funkcjonowaniem Serwisu i realizacją Badań.
7. Test – badanie, polegające na przetestowaniu przez Uczestnika produktów, które zostaną do niego wysłane i wyrażeniu przez niego swoich opinii, dotyczących testowanych produktów, poprzez wypełnienie przez niego elektronicznej ankiety, do której link znajduje się w Serwisie
8. Rekomendacja – badanie, polegające na wyrażeniu przez Uczestnika opinii na temat produktów dostępnych w sklepach Biedronka, poprzez wypełnienie przez niego elektronicznej ankiety, do której link znajduje się w Serwisie.
9. Badanie Specjalne – badanie, polegające na wyrażeniu przez Uczestnika opinii na różne tematy, poprzez wypełnienie przez niego elektronicznej ankiety, do której link znajduje się w Serwisie.
10. Aktywności – działania Użytkownika dokonywane w Serwisie, za które Użytkownik dostaje określoną liczbę Punktów.
11. Aktywności Specjalne – dodatkowe Aktywności wskazane przez Organizatora, za które Użytkownik w określonym czasie może zdobyć dodatkowe Punkty. Lista Aktywności Specjalnych, zasady ich punktacji i czas ich obowiązywania Organizator ogłosi w Serwisie z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem, przed pierwszym dniem okresu, w którym Aktywności Specjalne będą funkcjonować.
12. Punkty – punkty przyznawane za określone Aktywności.
13. Administrator Danych Osobowych – Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwnej 5 (62-025 Kostrzyn), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327 będąca właścicielem Serwisu.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki funkcjonowania Serwisu, zostania Użytkownikiem i Uczestnikiem oraz udziału w Akcji. Właścicielem Serwisu pozostaje Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwnej 5 (62-025 Kostrzyn). Właściciel Serwisu powierzył jego prowadzenie Organizatorowi.
2. Z możliwości zostania Użytkownikiem wyklucza się pracowników i przedstawicieli Organizatora, pracowników Jeronimo Martins Polska S.A. oraz członków ich rodzin, a także inne osoby bezpośrednio związane z przygotowaniem oraz prowadzeniem Akcji.
3. Przez członków rodzin wskazanych powyżej należy rozumieć: dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków.
4. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z Regulaminem, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz przepisami obowiązującego prawa.
5. Przez cały czas funkcjonowania Serwisu Regulamin będzie dostępny dla Użytkowników na stronie www.testujemy.biedronka.pl oraz w siedzibie Organizatora.
6. Punkty za poszczególne Aktywności przyznawane są zgodnie z zestawieniem, które stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Punkty sumują się a ich suma określa poziom zaangażowania Użytkownika w Serwisie.
7. Punkty uzyskane za ocenę jakościową przyznane zostaną przez Jury, które dokona oceny wypowiedzi, uwzględniając w szczególności ich zgodność z tematem, rzeczowość i kreatywność.
8. Liczba punktów w Rankingu Miesiąca stanowi sumę punktów zdobytych zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu, w danym miesiącu kalendarzowym, przy czym pierwszym miesiącem, po którym sporządzony zostanie Ranking Miesiąca jest styczeń 2016 i zostaną w nim uwzględnione punkty zdobyte w okresie 16.12.2015-31.01.2016.
9. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwóch lub więcej Użytkowników kolejność miejsc ustalana jest na podstawie ilości ankiet wypełnionych przez Użytkownika w danym okresie, którego dotyczy Ranking (czym więcej ankiet tym wyższa pozycja). W przypadku braku jednoznacznego rozstrzygnięcia pod uwagę wzięty zostanie dodatkowo czas w którym Użytkownik wypełnił ostatnią z wypełnionych przez niego w okresie danego Rankingu ankiet. (czym krótszy czas od udostępnienia ankiety do jej wypełnienia przez Użytkownika tym wyższa pozycja w Rankingu).
10. Wyniki Rankingu Miesiąca zostaną opublikowane w Serwisie najpóźniej do końca miesiąca następującego po miesiącu którego Ranking dotyczy.

§ 3. ZASADY FUNKCJONOWANIA SERWISU

1. Czas funkcjonowania Serwisu i trwania Akcji jest nieokreślony. Aby zostać Użytkownikiem Serwisu należy w terminie od 16.12.2015, dokonać rejestracji lub uzupełnienia rejestracji dokonanej w Serwisie na podstawie wcześniej obowiązującego Regulaminu .
2. W celu dokonania rejestracji lub uzupełnienia rejestracji należy:
 - a. podać swój nick – unikatowe oznaczenie Użytkownika, które będzie publikowane w Serwisie w Rankingach, przy komentarzach Użytkownika na blogu i innych miejscach gdzie pojawi się identyfikacja Użytkownika; nick nie może zawierać treści wulgarnych lub obraźliwych,
 - b. podać lub, w przypadku aktualizacji rejestracji, zweryfikować: adres e-mail oraz numer telefonu (przy czym dany numer może być przypisany tylko do jednego konta), a przy rejestracji także dwukrotnie wpisać wybrane przez siebie hasło do konta,
 - c. zaakceptować treść Regulaminu

d. potwierdzić oświadczenie o pełnoletności.

3. Użytkownik po zarejestrowaniu ma możliwość poprawiania swoich danych oraz usunięcia swojego konta Użytkownika. W przypadku, gdy Użytkownik weźmie udział w Teście lub gdy na skutek skorzystania z Usług Serwisu Użytkownik otrzyma nagrodę, Użytkownik zobowiązany jest podać Organizatorowi dane adresowe obejmujące dokładny adres do korespondencji (imię, nazwisko, ulica, numer domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość). Brak podania wymaganych danych adresowych w terminie 2 dni od daty wysłania powiadomienia o zakwalifikowaniu się do Testu i 7 dni od daty powiadomienia o wygranej będzie podstawą do odmowy udziału w Teście lub odpowiednio do utraty prawa do nagrody. Podanie danych adresowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji obowiązków Organizatora wobec Użytkowników. Opcjonalnie (nieobowiązkowo) Użytkownik może podać/potwierdzić te dane podczas rejestracji/aktualizacji rejestracji, potwierdzając chęć udostępnienia tych danych w ww. celu, co automatycznie skutkuje zniesieniem obowiązku ich ponownego podania po przyznaniu nagrody czy zakwalifikowaniu się do Testu.

4. Cyklicznie w ramach Serwisu ukazywać się będą informacje o Badaniach. Dodatkowo informacje te mogą być przekazywane Użytkownikowi za pomocą wiadomości e-mail, wysyłanych przez Administratora na adres e-mail, podany przez Użytkownika podczas rejestracji.

5. Administrator może informować Użytkowników o aktualnościach i zmianach w funkcjonowaniu Serwisu poprzez wysyłanie informacji na adres e-mail, podany przez Użytkownika podczas rejestracji.

6. Badania będą realizowane w postaci poniższych projektów badawczych:

a. Testu – jego Uczestnikami każdorazowo zostanie 1000 osób Użytkowników, wybranych przez Organizatora spośród wszystkich Użytkowników, którzy we wskazanym przez Organizatora w Serwisie dniu potwierdzą chęć udziału w danym Teście. Potwierdzenie chęci udziału w danym Teście odbywa się poprzez kliknięcie przycisku „zapisz się” i wpisanie uzasadnienia, dlaczego to dany Użytkownik jest najlepszym kandydatem do wzięcia udziału w Teście, przy czym uzasadnienie nie może być dłuższe niż 300 znaków ze spacjami. Organizator do udziału w teście wybierze tych Użytkowników, którzy w jego ocenie napiszą najlepsze uzasadnienia. Użytkownik w ciągu 5 dni od daty zakończenia zgłoszeń kandydatów do Testu otrzyma informację czy zakwalifikował się do Testu czy nie. Informacja taka pojawi się w Serwisie na profilu Użytkownika. Dodatkowo Użytkownicy, którzy zakwalifikują się do Testu otrzymają taką informację drogą mailową na adres przypisany do ich profilu.

b. Rekomendacji – jego Uczestnikiem każdorazowo może być każdy zarejestrowany Użytkownik.

c. Badania Specjalnego - jego Uczestnikiem każdorazowo może być każdy zarejestrowany Użytkownik.

7. Uczestnik Testu otrzymuje od Administratora przesyłkę z produktami do przetestowania na adres przypisany do danego Uczestnika. Uczestnik ma możliwość podania innego adresu do wysyłki tylko bezpośrednio po uzyskaniu informacji o zakwalifikowaniu się do Testu, jeżeli tego nie uczyni przesyłka zostanie wysłana na adres przypisany do Uczestnika. Uczestnikom mieszkającym pod tym samym adresem Administrator może wysłać jeden pakiet produktów do testu. Zadaniem Uczestnika Testu jest we wskazanym przez Administratora terminie (nie krótszym niż 1 tydzień), odebranie przesyłki, wypróbowanie produktów i udzielenie odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie (Uczestnik Testu loguje się do Serwisu i klika w link do ankiety). W przypadku produktów wymagających ciągu chłodniczego organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu odbioru próbek. W takim przypadku użytkownicy zostaną

poinformowani o sposobie odbioru próbek przed rozpoczęciem Testu. Dodatkowo, jeżeli Organizator udostępni w serwisie taką funkcjonalność, w Uczestnik może dołączyć do ankiety do dwóch zdjęć, związanych z danym Testem. Uczestnik dołączając ww. zdjęcia oświadcza, iż posiada do nich pełne prawa, nie naruszają one praw osób trzecich i zgadza się na ich publikację w Serwisie. Organizator może dokonać publikacji tych zdjęć w Serwisie lub nie, w sposób pozwalający na identyfikację Uczestnika, który przesłał zdjęcie. Uczestnik bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do zdjęcia udostępnionego przez Uczestnika w związku z Testem, w tym opublikowanego w Serwisie, w szczególności w razie wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami przeciwko Organizatorowi, z powodu naruszenia praw osób trzecich w związku z udostępnieniem zdjęcia, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki niezbędne do obrony Organizatora przed tymi roszczeniami, a w przypadku, gdy skutek wystąpienia z takimi roszczeniami Organizator będzie musiał zaniechać korzystania ze zdjęcia lub wydane zostanie orzeczenie zobowiązujące Organizatora do zapłaty na rzecz osób trzecich w związku z takim zdjęciem, Uczestnik naprawi wszelkie szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami przez Organizatora.

8. W przypadku nieudzielenia przez Uczestnika odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, w terminie określonym przez Organizatora zgodnie z ustępem powyżej, Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Uczestnika z możliwości uczestnictwa w Badaniach prowadzonych w ramach Serwisu.

9. Uczestnik Rekomendacji lub Badania Specjalnego wypełnia ankietę dostępną w Serwisie po zalogowaniu. Dodatkowo, jeżeli Organizator udostępni w serwisie taką funkcjonalność, w ramach ankiety Uczestnik może dołączyć do ankiety do dwóch zdjęć, związanych z daną Rekomendacją lub danym Badaniem Specjalnym. Uczestnik dołączając ww. zdjęcia oświadcza, iż posiada do nich pełne prawa, nie naruszają one praw osób trzecich i zgadza się na ich publikację w Serwisie. Organizator może dokonać publikacji tych zdjęć w serwisie lub nie, w sposób pozwalający na identyfikację Uczestnika, który przesłał zdjęcie. Uczestnik bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do zdjęcia udostępnionego przez Uczestnika w ramach danej Rekomendacji/Badania Specjalnego, w tym zdjęcia opublikowanego w Serwisie, w szczególności w razie wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami przeciwko Organizatorowi, z powodu naruszenia praw osób trzecich w związku z udostępnieniem zdjęcia, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki niezbędne do obrony Organizatora przed tymi roszczeniami, a w przypadku, gdy skutek wystąpienia z takimi roszczeniami Organizator będzie musiał zaniechać korzystania ze zdjęcia lub wydane zostanie orzeczenie zobowiązujące Organizatora do zapłaty na rzecz osób trzecich w związku z takim zdjęciem, Uczestnik naprawi wszelkie szkody wynikające z roszczeń osób trzecich, w tym zwróci koszty i wydatki poniesione w związku z tymi roszczeniami przez Organizatora.

10. Użytkownicy Serwisu podzieleni są na kategorie ze względu na ogólny poziom zaangażowania mierzony sumą wszystkich Punktów zdobytych przez Użytkownika od momentu przystąpienia do Akcji do chwili obecnej. Kategorie użytkowników według ilości zdobytych punktów określa załącznik nr 1.

11. Komentarze na blogu są moderowane i pojawiają się z opóźnieniem. Organizator zastrzega sobie prawo do edycji lub niepublikowania komentarza Użytkownika na blogu jeżeli komentarz ten nie dotyczy poruszanego na blogu tematu, zawiera treści wulgarne lub obraźliwe.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia konta Użytkownika oraz wyłączenia go z możliwości uczestniczenia w Badaniach, jeżeli Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu.

13. Użytkownik gromadzi na swoim koncie punkty za swoje Aktywności.

14. Organizator może przewidzieć dla Użytkowników nagrody za aktywność. W takim przypadku organizator opublikuje zasady przyznawania i odbioru nagród wraz z zestawieniem nagród w formie załącznika do niniejszego regulaminu. Zasady te zostaną opublikowane w Serwisie min. 14 dni przed rozpoczęciem okresu za, w którym przewidziano nagrody za Aktywności i Aktywności Specjalne.

15. Z chwilą przystąpienia przez Użytkownika do pierwszego projektu badawczego, Użytkownik zobowiązany jest wypełnić ankietę i podać następujące dane: płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości, wykonywane zajęcie, liczbę osób w gospodarstwie domowym użytkownika oraz wiek tych osób. Podane dane, na prośbę Uczestnika, wyrażoną poprzez zaznaczenie takiej opcji, mogą zostać zapisane i automatycznie uzupełniane przy kolejnych badaniach, bez konieczności ponownego ich wypełniania.

§ 4. DANE OSOBOWE

Administratorem Danych Osobowych Użytkowników jest Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (kod: 62-025) przy ul. Żniwnej 5. Administrator Danych Osobowych powierzył prowadzenie niniejszego Serwisu Organizatorowi. Pełna informacja dotycząca przetwarzania przez Administratora Danych Osobowych danych osobowych Użytkowników zawarta jest w odrębnej Polityce Prywatności dostępnej pod adresem <https://testujemy.biedronka.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 5. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, iż wszystkie odpowiedzi, udzielane przez niego w Badaniach są jego własnymi opiniami. Komentarze są jego samodzielnie przygotowanymi autorskimi wypowiedziami, do których, posiada on pełne i nieograniczone prawa autorskie. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne i nieograniczone prawa autorskie do zdjęć, o których mowa w § 3 ust. 7 i 9 Regulaminu.

2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Serwisu.

3. Uczestnik wpisując swoje opinie do elektronicznego kwestionariusza przenosi na Organizatora prawo do umieszczonych tekstów (zwanymi dalej Utworem) oraz autorskie prawa majątkowe do nich, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji istniejących w chwili umieszczenia opinii w Serwisie. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie Utworu na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utwaleń,
- b) zwielokrotnianie Utworu,
- c) wprowadzanie Utworów do pamięci komputera,
- d) zarejestrowania Utworu lub jego elementów jako znaków towarowych,
- e) umieszczania Utworu w materiałach reklamowych,
- f) używanie Utworu we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,

- g) rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania,
- h) zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób,
- i) publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora i wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań Utworu w toku korzystania przez Organizatora z Utworu. W razie gdy przeróbki i inne opracowania Utworu, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich, Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Uczestnik przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz wyraża zgodę na udostępnianie Utworu anonimowo, a także zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do Utworu autorskich praw osobistych.

5. Uczestnik udostępniając zdjęcia, o których mowa w § 3 ust. 7 i 9 Regulaminu, jednocześnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do fotografii bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu

- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie rozpowszechniania utworu:

- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

6. W ramach licencji Uczestnik upoważnia Organizatora i wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań zdjęć o których mowa w § 3 ust. 7 i 9 Regulaminu w toku korzystania przez Organizatora z Utworu. W razie gdy przeróbki i inne opracowania ww. zdjęć, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich, Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Uczestnik udziela Organizatorowi zgody do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz wyraża zgodę na udostępnianie zdjęć anonimowo, a także zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do zdjęć autorskich praw osobistych.

7. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji na polach eksploatacji, określonych w ust. 5 powyżej.

8. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania ww. fotografii na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

9. Uczestnik przesyłając zdjęcie oświadcza, że uzyskał zgodę osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach, na ich wykonanie oraz zgodę na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie umieszczenia zdjęcia w Serwisie (w przypadku utrwalenia na fotografiach wizerunku osób poniżej 18 roku życia zgody powinny być udzielone przez oboje rodziców lub opiekunów prawnych).

10. Za uczestnictwo w Badaniach oraz przeniesienie na Organizatora praw wskazanych powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

11. Niedopuszczalne jest dołączanie fotografii, które:

a) naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;

- b) zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
- c) zawierają przekazy reklamowe;
- d) są spamem lub niezamówioną informacją handlową;
- e) zawierają uszkodzone pliki lub wirusy;
- f) zawierają odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

§6. OCHRONA PRAWNA TREŚCI SERWISU

1. Treść Serwisu, w tym wszelkie teksty, materiały graficzne, logo, fotografie, pliki oraz wszystkie inne materiały umieszczone w Serwisie, objęta jest ochroną własności przemysłowej i intelektualnej, w tym również ochroną prawa autorskiego.
2. Wszelkie rozpowszechnianie, utrwalanie, modyfikowanie oraz reprodukcje treści Serwisu jest zabronione, bez uzyskania stosownej zgody podmiotu uprawnionego do jej udzielenia.
3. Wszelkie znaki towarowe umieszczone w serwisie podlegają ochronie prawnej, w tym w szczególności wynikającej z prawa własności przemysłowej i intelektualnej.
4. Uzyskanie dostępu do treści serwisu przez Użytkownika może odbywać się jedynie poprzez interfejs Serwisu udostępniony do tego celu.

§7. PLIKI COOKIES

W trakcie korzystania z Serwisu, w komputerze Użytkownika zapisywane są pliki „cookies”. Szczegółowe zasady dotyczące wykorzystywania plików „cookies” zostały zawarte w odrębnej Polityce Prywatności dostępnej pod adresem <https://testujemy.biedronka.pl/polityka-prywatnosci>.

§8. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Badań.
2. Użytkownicy mogą składać reklamacje związane z Badaniami w czasie trwania Testu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia poszczególnych Testów, a reklamacje związane z przyznawaniem punktów w terminie 30 dni od daty kiedy przedmiotowe punkty powinny zostać naliczone. Reklamacje związane z przyznawaniem nagród za aktywność mogą być składane w terminie 30 dni od dnia wykrycia okoliczności będących podstawą reklamacji.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@marketingplus.pl lub w formie pisemnej na adres Marketing Plus, ul. Senatorska 15, 30-106 Kraków. Składający reklamację powinien uwidocznić w jej treści swoje dane, tak, aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
4. Składający reklamację może opatrzyć reklamację dopiskiem lub tytułem „reklamacja Testujemy”, w celu usprawnienia procesu rozpatrywania reklamacji.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru produktów do testowania i korespondencji związanej z funkcjonowaniem Serwisu i Badaniami z przyczyn leżących po stronie Użytkowników.
2. Uczestnik biorąc udział w Badaniu wyraża zgodę na jego zasady określone niniejszym Regulaminem.
3. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu pozostaną w mocy i będą wywoływać skutki prawne.
4. Prawem właściwym dla korzystania z Serwisu jest prawo polskie. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z etykietami produktów przekazywanych do Testu, gdzie może pojawić się informacja o składnikach, mogących wywoływać reakcje alergiczne. W przypadku uczulenia na takie składniki Uczestnik nie powinien testować danego produktu i co za tym idzie nie ocenia go. Może natomiast ocenić pozostałe. W takiej sytuacji w pytaniach dotyczących produktu, którego nie testuje Uczestnik zaznacza/wpisuje dowolną odpowiedź i zgłasza mailowo Administratorowi, którego produktu nie oceniał ze wskazanego wyżej powodu.
6. Jeronimo Martins Polska S.A., na rzecz, którego realizowane są badania, zastrzega sobie prawo do: zmiany dostawcy wybranego w teście produktu lub opakowania, modyfikacji receptury wybranego produktu, modyfikacji grafiki wybranego opakowania lub rezygnacji w wprowadzenia do sprzedaży wybranego produktu.
7. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 14 dni. Informacja ta zostanie podana przez Administratora poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej www.testujemy.biedronka.pl oraz wysłanie na adres e-mail podany przez Użytkownika. Zmiany nie będą ograniczać praw nabytych Użytkowników.

Załącznik nr 1 - zasady naliczania Punktów za Aktywności

REKOMENDACJE, BADANIA SPECJALNE	PUNKTY	OPIS
UZUPEŁNIENIE ANKIETY	10	Punkty przyznawane za uzupełnienie ankiety Rekomendacji lub Badania specjalnego. Punkty pojawią się na koncie po uzupełnieniu ankiety. Punkty w Rankingu Miesiąca pojawią się do końca dnia w którym ankieta została uzupełniona.
JAKOŚĆ ODPOWIEDZI W PYTANIACH OTWARTYCH (OCENIA MODERATOR)	1-300	Punkty przyznawane w związku z jakością odpowiedzi na pytania otwarte w ankietach Rekomendacji lub Badań specjalnych. Punkty przyznaje moderator. Punkty pojawią się na koncie i w Rankingu Miesiąca. do 14 dni od dnia zakończenia Badania.
PRZESŁANIE ZDJĘCIA	1-100	Użytkownik otrzymuje punkty od moderatora za dodanie zdjęcia/zdjęć. Może podesłać max 2 zdjęcia do jednego badania (za każde otrzymuje 1-100 punktów). Punkty są wliczane do Rankingu Miesiąca. Punkty pojawiają się na koncie i w Rankingu Miesiąca do 14 dni od daty zakończenia Badania.
TESTY PRODUKTÓW		
UZUPEŁNIENIE ANKIETY	10	Punkty przyznawane za uzupełnienie ankiety Testu. Punkty pojawią się na koncie po uzupełnieniu ankiety. Punkty nie są zaliczane do Rankingu Miesiąca, są zaliczane do Rankingu Testu. Punkty w Rankingu Testu pojawią się do końca dnia w którym ankieta została uzupełniona.
JAKOŚĆ ODPOWIEDZI W PYTANIACH OTWARTYCH (OCENIA MODERATOR)	1-500	Punkty przyznawane w związku z jakością odpowiedzi na pytania otwarte w ankietach Testów. Punkty przyznaje moderator. Punkty pojawią się na koncie i w Rankingu Testu do 14 dni od dnia zakończenia Badania. Punkty nie są zaliczane do Rankingu Miesiąca.

PRZESŁANIE ZDJĘCIA	1-100	Użytkownik otrzymuje punkty od moderatora za dodanie zdjęcia/zdjęć. Może podesłać max 2 zdjęcia do jednego badania (za każde otrzymuje 1-100 punktów). Punkty są wliczane do Rankingu Testu. Punkty pojawiają się na koncie i w Rankingu Testu do 14 dni od daty zakończenia Badania.
BONUSY DODATKOWE ZA AKTYWNOŚĆ		
UDOSTĘPNIANIE I ZACHĘTA DO ZABAWY	30	Użytkownik otrzymuje punkty za kliknięcie w buton „share” znajdujący się na stronie głównej. Punkty otrzymuje jednorazowo w miesiącu do Rankingu Miesiąca. Punkty można zdobywać w każdym kolejnym miesiącu.
UDZIAŁ WE WSZYSTKICH REKOMENDACJACH PRODUKTÓW I BADANIACH SPECJALNYCH W MIESIĄCU	50	Punkty zostaną przyznane do 7 dni następujących po zakończeniu danego miesiąca w którym użytkownik wziął udział we wskazanych badaniach. Zdobyte punkty pojawiają się w Rankingu Miesiąca.
REGULARNOŚĆ ODWIEDZANIA SERWISU	15	Punkty przyznane zostaną za minimum 12 logowań w platformie w miesiącu. Logowania muszą odbywać się w różne dni miesiąca. Punkty pojawią się na Koncie i w Rankingu Miesiąca w okresie 7 dni roboczych, następujących po danym miesiącu.

ODZNAKI - przyznawane jako oznaczenie Użytkownika za punkty uzyskiwane za określone Aktywności i punkty za nie od momentu dokonania rejestracji/uzupełnienia rejestracji zgodnie z Regulaminem z dnia 01.01.2017 do danej chwili. Zdobyte odznaki nie skutkuje przyznaniem dodatkowych punktów.

Aktywność w Badaniach: ODZNAKI DO ZDOBYCIA W ZWIĄZKU Z PUNKTAMI PRYZNAWANYMI AUTOMATYCZNIE ZA UDZIAŁ UŻYTKOWNIKA W RÓŻNYCH BADANIACH. ODZNAKI ZASTĘPUJĄ SIĘ KOLEJNYMI POZIOMAMI	Zasada przyznawania odznaki
TESTER	BARIERA PUNKTÓW : 50
NADWORNY TESTER	BARIERA PUNKTÓW : 300
SIR TESTER	BARIERA PUNKTÓW : 500
LORD TESTER	BARIERA PUNKTÓW : 800
KRÓL TESTÓW	BARIERA PUNKTÓW : 1000
Jakość wpisów: ODZNAKI ZWIĄZANE Z PUNKTAMI PRYZNAWANYMI PRZEZ MODERATORA.	Zasada przyznawania odznaki
RECENZENT	BARIERA PUNKTÓW : 500
STARSZY RECENZENT	BARIERA PUNKTÓW : 1000
GŁÓWNY RECENZENT	BARIERA PUNKTÓW : 2000
RECENZENT NACZELNY	BARIERA PUNKTÓW : 3000
RECENZENT DOWÓDCA	BARIERA PUNKTÓW : 5000
KRÓL RECENZENT	BARIERA PUNKTÓW : 7000
WŁADCA RECENZJI	BARIERA PUNKTÓW : 9000

ODZNAKI DODATKOWE	Zasada przyznawania odznaki
CZYNNY TESTER	ODZNAKĘ PRYZNAJEMY GDY UŻYTKOWNIK WEŹMIE UDZIAŁ WE WSZYSTKICH BADANIACH W MIESIĄCU. ODZNAKA POJAWIA SIĘ DO 7 DNI PO ZAKOŃCZONYM MIESIĄCU, W KTÓRYM UŻYTKOWNIK WZIĄŁ UDZIAŁ W BADANIACH. ODZNAKA ZNIKA PO MIESIĄCU, ALE MOŻNA JĄ ZDOBYĆ KILKAKROTNIENIE.
KRÓL OPINII	ODZNAKĘ PRYZNAJEMY GDY UŻYTKOWNIK WEŹMIE UDZIAŁ WE WSZYSTKICH BADANIACH SPECJALNYCH W MIESIĄCU. ODZNAKA POJAWIA SIĘ DO 7 DNI PO ZAKOŃCZONYM MIESIĄCU, W KTÓRYM UŻYTKOWNIK WZIĄŁ UDZIAŁ W BADANIACH SPECJALNYCH.
SUPER BYWALEC	ODZNAKĘ PRYZNAJEMY GDY UŻYTKOWNIK BĘDZIE REGULARNIE ODWIEDZAŁ PLATFORMĘ TESTUJEMY. ODZNAKĘ PRYZNAJEMY UŻYTKOWNIKOWI, KTÓRY ZALOGOWAŁ SIĘ NA SERWISIE MIN. 12 RAZY W MIESIĄCU, W RÓŻNE DNI. ODZNAKĘ PRYZNAJEMY DO 7 DNI OD DNIA ZAKOŃCZENIA DANEGO MIESIĄCA. ODZNAKA ZNIKA PO MIESIĄCU, ALE MOŻNA JĄ ZDOBYĆ KILKAKROTNIENIE.
RECENZENT MIESIĄCA	ODZNAKĘ PRYZNAJEMY GDY UŻYTKOWNIK NAPISZE WYJĄTKOWO JAKOŚCIOWĄ OPINIĘ W MIESIĄCU. ODZNAKA POJAWIA SIĘ DO 7 DNI PO ZAKOŃCZONYM MIESIĄCU, W KTÓRYM UŻYTKOWNIK UDZIELIŁ OPINII. ODZNAKA ZNIKA PO MIESIĄCU, ALE MOŻNA JĄ ZDOBYĆ KILKAKROTNIENIE.
FOTOGRAF MIESIĄCA	ODZNAKĘ PRYZNAJEMY GDY UŻYTKOWNIK PRZEŚLE W DANYM MIESIĄCU WYJĄTKOWĄ JAKOŚCIOWO FOTOGRAFIĘ. ODZNAKA ZNIKA PO MIESIĄCU, ALE MOŻNA JĄ ZDOBYĆ WIELOKROTNIENIE.”

Załącznik nr 2 – zasady przyznawania nagród za okres od 16.12.2015 do 31.12.2016 (odnoszący się do wersji Regulaminu obowiązującej od 16.12.2015-31.12.2016) - [aby zapoznać się z treścią załącznika i Regulaminu, którego dotyczy proszę kliknąć w ten link.](#)

Załącznik nr 3 – zasady przyznawania nagród za okres od 01.01.2017 do 31.01.2017

1. Administrator przewidział następujące nagrody dla Użytkowników za miejsce w Rankingu Miesiąca Stycznia 2017.

Zestawienie nagród za miejsce w Rankingu Miesiąca Stycznia 2017:

Miejsce	Nagroda
1	Dwuosobowy pobyt weekendowy, połączony z warsztatami kulinarnymi –o wartości 5000 zł brutto
2-51	Kubki termiczne Testera o wartości 20 zł brutto

2. Laureaci nagród zostaną poinformowani o wygranej poprzez wysłanie wiadomości email, na adres podany przez Użytkownika w Serwisie, do 21. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczy Ranking Miesiąca. Dodatkowo informacja o wygranej wraz z linkiem do formularza umożliwiającego wpisanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego wydania nagrody, pojawi się Użytkownikowi po zalogowaniu do Serwisu do 28. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczy Ranking Miesiąca. W tym terminie Laureat zobowiązany jest do uzupełnienia ww. danych, w innym przypadku może utracić prawo do nagrody.
3. Do wartości każdej nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.
4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
6. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.
7. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Laureatów, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub firmy kurierskiej, w terminie do 30 dni od daty wyznaczonej na przesłanie przez Laureatów danych do rozliczenia nagrody, a w przypadku nagród personalizowanych w terminie 60 dni od tej daty.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru przez Zwycięzców Konkursu Nagród z przyczyn leżących po stronie Laureatów Konkursu.